Indledning

Formålet med ÅUF's medlemsundersøgelse har været at opnå større indsigt i de problemstillinger og udfordringer, som opleves ude i medlemsforeningerne. Undersøgelsen er blandt andet gennemført som en opfølgning på medlemsundersøgelsen fra 2024 med henblik på at følge udviklingen og få et opdateret billede af foreningernes situation.

Derudover har undersøgelsen haft fokus på foreningernes holdninger til kurser, vidensoverlevering til nye frivillige samt ÅUF's kommunikation på digitale medier. Foreningerne har desuden haft mulighed for at komme med øvrige input, kommentarer og bemærkninger, som ikke har været dækket af de øvrige spørgsmål i undersøgelsen.

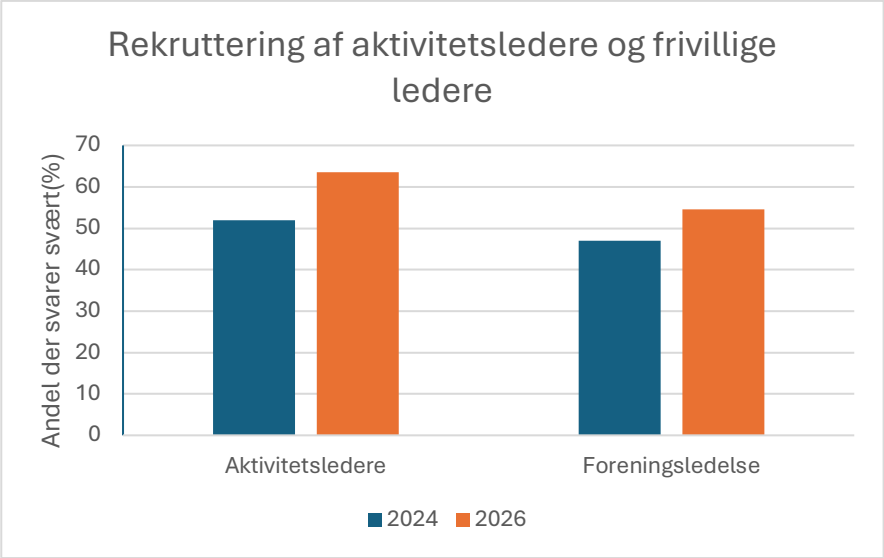
Data er indsamlet gennem et spørgeskema, som er blevet sendt ud til samtlige af ÅUF's medlemsforeninger. Spørgeskemaet var åbent i en periode på to uger, hvor i alt 22 foreninger har deltaget i medlemsundersøgelsen.

Undersøgelsen i 2024

I medlemsundersøgelsen fra 2024 blev der fremhævet tre tendenser: de frivillige i foreningerne, faciliteter samt foreningsmedlemmer og ventelister. I det følgende sammenholdes disse temaer og de nye resultater fra medlemsundersøgelsen i 2026.

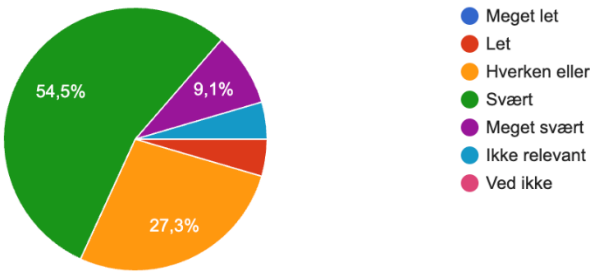
Det skal nævnes, at der i undersøgelsen fra 2024 deltog 19 foreninger, mens der i 2026 er 22. Desuden er det ikke nødvendigvis de samme foreninger, der har svaret på undersøgelsen. Sammenligningen skal derfor ses som en indikation og ikke en direkte måling med de enkelte foreninger.

<u>Udfordringer vedrørende rekruttering af frivillige aktivitetsledere og bestyrelsesmedlemmer</u>
Sammenlignet med medlemsundersøgelsen fra 2024 tyder resultaterne på, at rekruttering af frivillige stadig er en udfordring for foreningerne.



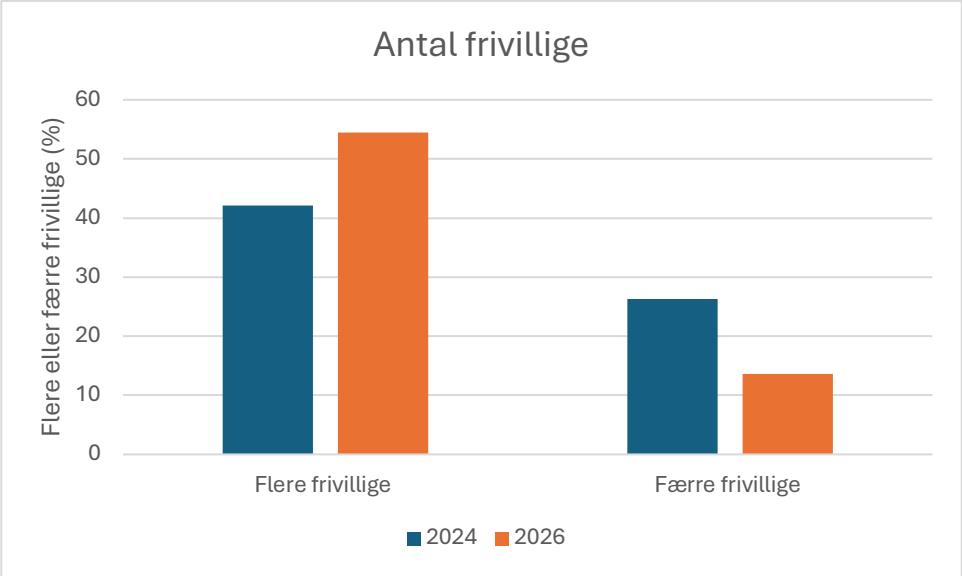
Figur 1: Rekruttering af aktivitetsledere og frivillige ledere

I 2024 angav 52 % af foreningerne, at det var svært at rekruttere frivillige aktivitetsledere, mens det i 2026 var 63,6%. Det indikerer, at rekrutteringen af aktivitetsledere fortsat er en væsentlig udfordring. I forhold til rekruttering af frivillige til foreningsledelse angav 47,4 % i 2024, at det var svært rekruttere. I 2026 angav 52, 5%, at det var svært, mens 9,1% angav, at det var meget svært. Samlet svarer det til at 61,6% oplever, at rekruttering til foreningsledelse som svær eller meget svær.



Figur 2: Hvor let eller svært er det at rekruttere frivillige til foreningsledelse

Dette peger på, at rekruttering af aktivitetsledere og frivillige til foreningsledelse fortsat udgør en udfordring for dele af foreningerne.

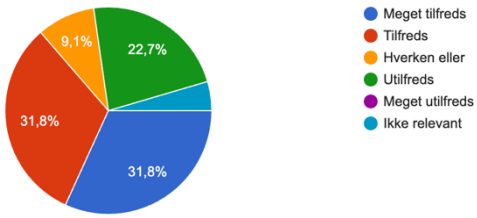


Figur 3: Antal frivillige

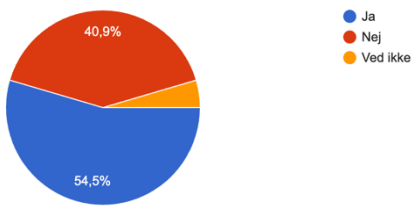
Figur 3 viser en sammenligning af om foreningerne er blevet færre eller flere frivillige siden sidste år. Her kan det ses, at der i 2024 var 42,1 % af foreningerne som var vokset og i 2026 er det 54,1%. Derudover viser figur 3 en forskel i antal færre frivillige, hvor der i 2024 var 26,3% af foreningerne, som var blevet færre frivillige modsat til 2026, hvor det er 13,6 % som er blevet færre frivillige. Det kan indikere, at flere foreninger er lykkes med at øge antallet af frivillige.

Ønsker om flere faciliteter for at kunne tilbyde flere aktiviteter

I undersøgelsen fra 2024 gav foreningerne udtryk for, at de manglede forskellige typer af faciliteter. Dette emne er også en del af undersøgelsen fra 2026. I 2026 er foreningerne overordnede tilfredse med faciliteterne.



Figur 4: Hvor tilfreds er din forening med de faciliteter eller lokaler, som I benytter? 2026



Figur 5: Har I de nødvendige lokaler eller faciliter? 2026

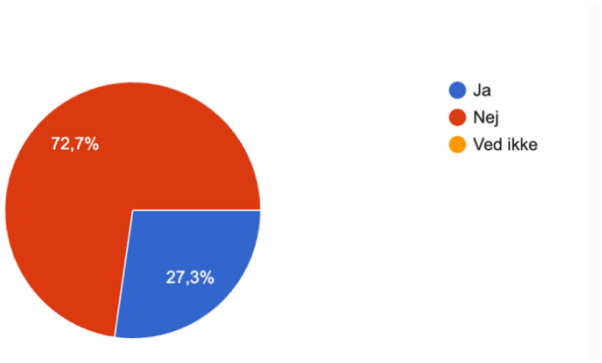
Figur 4 viser, at henholdsvis 31,8% er meget tilfredse og 31,8% er tilfredse. Dog er der 22,7% af foreningerne som er utilfredse med faciliteterne. I 2026 har 54,5% svaret, at de har de nødvendige faciliteter, hvor det i 2024 var 52,6%. På den anden side vil det sige, at 40,9% af foreningerne mener, at de ikke har de rette faciliteter. Kommentarerne hertil er blandt andet:

- ”Et fast sted at kunne mødes”
- ”Generelt større lokaler. Vi bruger alt den plads vi har fået gjort tilgængelig og de er godt booket med aktiviteter, så vi har ikke mulighed for at vokse og udvide vores tilbud.”
- ”Bedre vedligehold fra kommunens side, mere opbevaring, bedre plads, og generelt bedre indeklima”

Svarene viser dermed, at det fortsat er en udfordringen, men som ikke nødvendigvis kun handler om at have adgang til faciliteter, men også om de er tilstrækkelige i forhold til foreningernes aktiviteter.

Foreningsmedlemmer og ventelister

I medlemsundersøgelsen fra 2024 angav 36.8% af foreningerne, at de måtte afvise medlemmer eller lave ventelister. I 2026, ser det lidt anderledes ud, da der her er 27,3% af foreningerne, som har måtte afvise nye medlemmer. Det indikerer at færre foreninger oplever et behov for at afvise eller oprette ventelister.



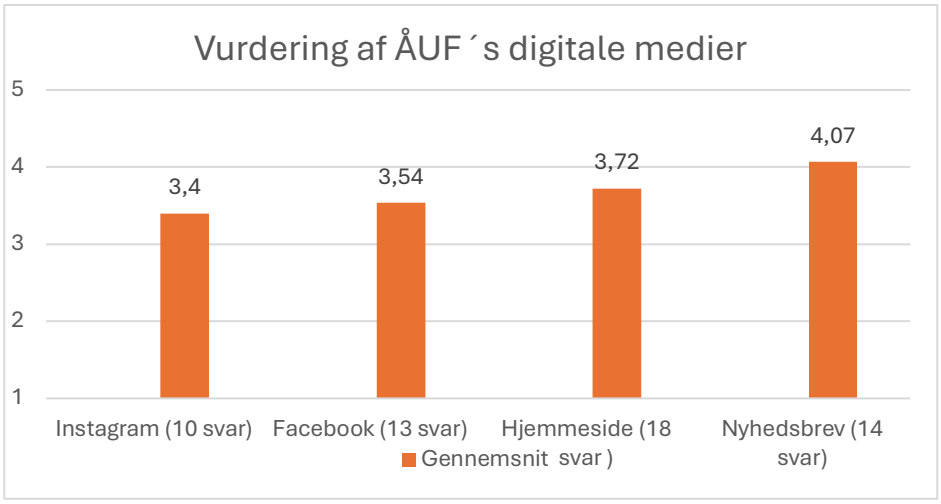
Figur 6: Har I tilbud i foreningen, hvor I må afvise medlemmer eller oprette venteliste?

De medlemmer, som foreningerne har måttet afvise, er hovedsageligt børn i alderen 0-12 år. Dette var også den aldersgruppe, der blev fremhævet i undersøgelsen fra 2024

Tendenser fra medlemsundersøgelsen 2026

Kommunikation

Der er i medlemsundersøgelsen 2026 blevet spurgt til ÅUF´s kommunikation på digitale medier. På en skala fra 1-5 er foreningerne blevet opfordret til at rangere ÅUF´s digitale medier.

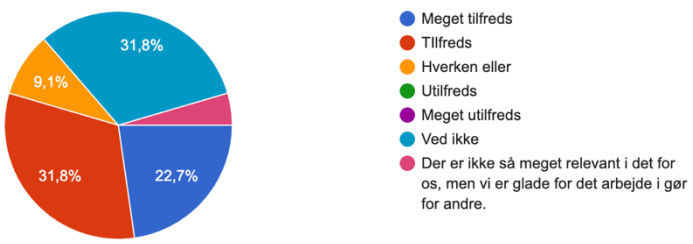


Figur 7: vurdering af ÅUF´s digitale medier

Figur 7 viser, at nyhedsbrevet er det bedst vurderede digitale medie med et gennemsnit på 4,07 (n = 14), efterfulgt af hjemmesiden med 3,72 (n = 18) og Facebook med 3,54 (n = 13). Instagram har den laveste gennemsnitlige vurdering med 3,40 (n = 10). Da antallet af besvarelser varierer mellem medierne, skal resultaterne tolkes med dette forbehold.

Nyhedsbrev

I undersøgelsen er foreningerne blevet spurgt mere ind til deres tilfredshed til nyhedsbrevet, som vi i ÅUF udsender hver måned.

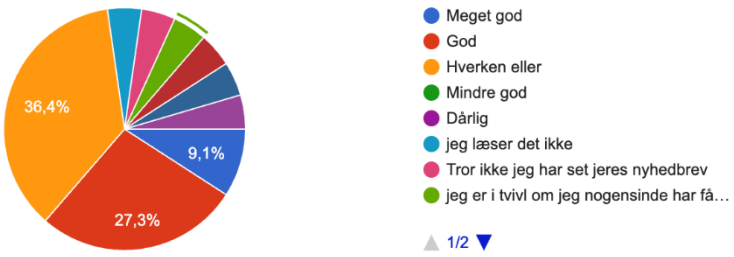


Figur 8: hvor tilfreds er du med ÅUF´s nyhedsbrev?

Overordnet er 22,7% meget tilfredse og 31,8% procent af foreningerne er tilfredse, men næsten en tredjedel svarer ”ved ikke”.

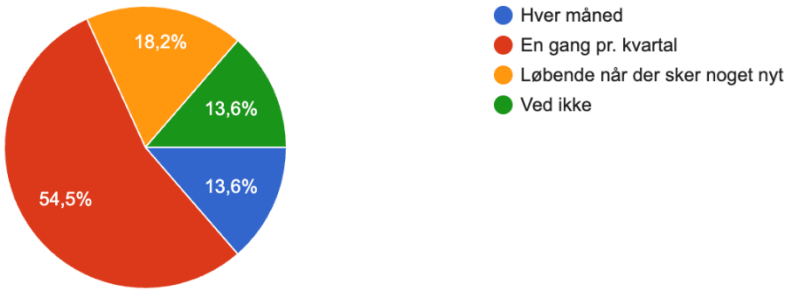
Herunder spurgte vi til, hvordan foreningerne oplever længden af brevet. 72% har krydset enten ”meget god”, ”god” eller ”hverken eller”. Derudover skrev nogle foreninger:

- ”Jeg har ikke modtaget det tidligere”
- ”gør det så kort og informerende som muligt”
- ”lidt langt”
- ”jeg læser det ikke”



Figur 9: Hvordan oplever du længden af ÅUF´s nyhedsbrev?

Det indikerer, at nyhedsbrevet muligvis ikke opfattes som relevant for alle foreninger. Særligt bemærkningen om ikke at have modtaget nyhedsbrevet samt kommentaren ”jeg læser det ikke” kan indikere, at der er et potentiale for at øge kendskabet til nyhedsbrevet og gøre indholdet mere målrettet foreningernes behov.



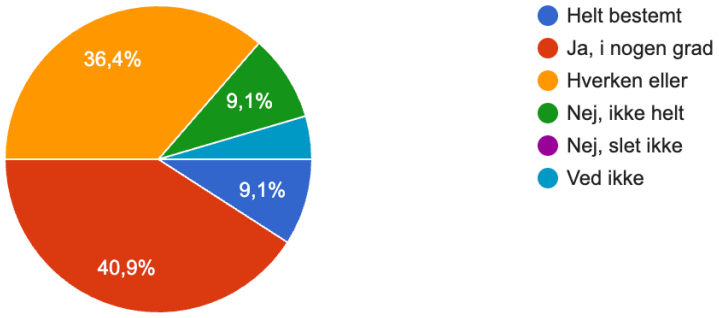
Figur 10: hvor ofte ønsker du at modtage nyhedsbrevet?

Når det gælder hyppigheden af nyhedsbrevet, er der en tydelig præference for, at det udsendes mindre end én gang om måneden. 54,5 % af foreningerne ønsker at modtage nyhedsbrevet én gang pr. kvartal, mens 18,2 % foretrækker at modtage det løbende, når der sker noget nyt. Kun 13,6 % ønsker at modtage nyhedsbrevet hver måned, mens 13,6 % svarer "ved ikke".

Resultaterne kan dermed indikere, at det er relevant at gentænkte det månedlige nyhedsbrev - både i forhold til hyppighed og indhold. Hvor selvom over halvdelen af foreningerne er tilfredse eller meget tilfredse med det nuværende nyhedsbrev, viser svarene samtidig, at der er et ønske om at modtage færre nyhedsbreve.

Kurser

Vi spurgte i medlemsundersøgelsen til hvorvidt foreningerne oplever, at ÅUF´s udbud er kurser er relevante for deres forening.



Figur 11: Oplever du, at ÅUF´s udbud af kurser er relevante for din forening?

Her svarede 40.9% at de i nogen grad oplevede, at kurserne var relevante for dem, hvortil 36,4% svarede hverken eller.

Derudover spurgte vi til, om der var ideer til kurser som ÅUF skal tilbyde i fremtiden. Her var nogle af kommentarerne:

- "Rekruttering af frivillige - fondsansøgninger - formidling ift. kommunen, hvem skal vi spørge for at få hjælp"
- "Førstehjælpskurser til vores frivillige aktivitetsledere"

- ”Hvordan man tiltrækker og fastholder børn og unge. hvordan vi kommer bedre igennem i pressen. hvordan man får flere frivillige interesserede i lederroller”
- ”Børn med psykiske / fysiske vanskeligheder”

Det vidner om, at der ude i foreningerne er forskellige ønsker til fremtidige kurser. Det er hovedsageligt værktøjer til rekruttering og motivation, der bliver foreslået.

Opsummering

Medlemsundersøgelsen 2026 giver et opdateret billede af de udfordringer og behov, som opleves i ÅUF´s medlemsforeninger.

Sammenlignet med 2024 er rekruttering af frivillige fortsat en væsentlig udfordring. Samtidig er der en positiv udvikling i antallet af frivillige, hvor flere foreninger oplever en stigning, og færre oplever et fald.

Faciliteter er fortsat et relevant tema, særligt for de foreninger, der oplever begrænset plads eller manglende muligheder for at udvide deres aktiviteter. Omvendt er der færre foreninger, som i 2026 må afvise medlemmer eller oprette ventelister.

Derudover har undersøgelsen vist, at er brug for at gentænkte nyhedsbrevets format og hyppighed. Slutteligt, kom der konkrete ønsker til kurser, som ÅUF kan arbejde videre med.